

فرم کشف نیازها و درخواست برآورد قیمت

CLIENT DISCOVERY & QUOTATION BRIEF | Packaging R&D

این فرم پیش از تهیه Proposal / Quotation تکمیل می‌شود. لطفاً پاسخها را تا حد امکان دقیق ارائه کنید.

اطلاعات شرکت و تماس		1
نام و نام خانوادگی: _____	نام شرکت / برند: _____	
ایمیل کاری: _____	سمت سازمانی: _____	
وبسایت / LinkedIn: _____	شماره تماس: _____	
حوزه فعالیت: _____	کشور / شهر: _____	

نقش شما در تصمیم‌گیری		2
☐ مدیرعامل	☐ مالک / Founder	
☐ مدیر برند	☐ مدیر بازاریابی	
☐ مدیر R&D	☐ مدیر محصول	
☐ مدیر خرید	☐ مدیر تولید	
☐ سایر: _____	☐ مشاور	

وضعیت تصمیم‌گیری		3
☐ Budget در حال بررسی است	☐ Budget پروژه تأیید شده است	
☐ نیاز به حضور چند واحد سازمانی وجود دارد	☐ تصمیم‌گیرنده مشخص است	
افراد حاضر در تصمیم‌گیری: _____	تصمیم نهایی توسط: _____	

شناخت پروژه، محصول، بازار و هدف تجاری

PROJECT & BUSINESS CONTEXT

اطلاعات پروژه		4
نام محصول: _____	نام پروژه: _____	
تعداد SKU: _____	دسته محصول: _____	
کشورهای هدف / صادرات: _____	بازار هدف: _____	
قیمت هدف: _____	قیمت فعلی: _____	

وضعیت فعلی پروژه		5
☐ محصول موجود است	☐ محصول جدید در حال توسعه است	
☐ قصد ورود به بازار جدید دارد	☐ بسته‌بندی فعلی دارد	
☐ Premiumization / Repositioning	☐ قصد صادرات دارد	
☐ توسعه SKUهای جدید	☐ قصد کاهش Cost دارد	
	☐ هنوز در مرحله ایده است	

هدف تجاری		6
☐ افزایش Conversion	☐ افزایش فروش	
☐ افزایش Perceived Value	☐ افزایش سهم بازار	
☐ Repositioning	☐ Premiumization	
☐ افزایش Brand Recognition	☐ ورود به بازار جدید	
☐ کاهش هزینه تولید	☐ افزایش Shelf Impact	
☐ بهبود تجربه مصرف‌کننده	☐ کاهش ریسک / ضایعات	
☐ توسعه Brand System	☐ تمایز رقابتی	
هدف تجاری اصلی: _____	مهم‌ترین KPI مورد انتظار: _____	

مسئله اصلی، مخاطب و رقبا

PACKAGING DIAGNOSIS

مسئله اصلی شما چیست؟		7
☐ بسته‌بندی فعلی فروش خوبی ایجاد نمی‌کند	☐ برند در قفسه دیده نمی‌شود	
☐ بسته‌بندی قدیمی / غیررقابتی است	☐ ارزش ادراک شده پایین است	
☐ Premium به نظر نمی‌رسد	☐ Positioning با برند هماهنگ نیست	
☐ تمایز کافی ندارد	☐ نیاز به صادرات دارد	
☐ مشکل Structure / Material دارد	☐ مشکل Printing / Finishing دارد	
☐ نیاز به Redesign دارد	☐ نیاز به Packaging Strategy دارد	
☐ نیاز به R&D مستمر دارد	☐ مشکل دقیقاً مشخص نیست	
اگر فقط یک مشکل را حل کنید، آن مشکل چیست؟	بزرگ‌ترین فرصت بهبود از نظر شما چیست؟	

مخاطب هدف		8
سن / گروه سنی: _____	جنسیت: _____	
سطح درآمد: _____	رفتار خرید: _____	
☐ قیمت‌محور	☐ کیفیت‌محور	
☐ برندمحور	☐ Design-conscious	
☐ Professional / Expert	☐ Impulse Buyer	
محل اصلی خرید / مشاهده محصول: _____	تفاوت مهم بین مشتری شما و مشتری رقبا: _____	

بازار و رقبا		9
رقیب 01: _____	رقیب 02: _____	
رقیب 03: _____	Benchmark موردنظر: _____	
مزیت مهم رقبا: _____	ضعف مهم بسته‌بندی فعلی نسبت به رقبا: _____	



PVISUAL
ONLINE STUDIO

CLIENT DISCOVERY & QUOTATION BRIEF | Packaging R&D Studio | Version 1.0

ساختار، مواد، تولید، چاپ و الزامات فنی

TECHNICAL & MANUFACTURING REQUIREMENTS

10 ساختار بسته‌بندی	
Folding Carton ☐	Rigid Box ☐
Bottle ☐	Jar ☐
Tube ☐	Sachet ☐
Pouch ☐	Flexible Packaging ☐
Label ☐	Blister ☐
Corrugated ☐	سایر: ☐
ابعاد فعلی / هدف:	وزن / حجم محصول:
Dieline موجود است؟ ☐ بله ☐ خیر	نمونه فیزیکی موجود است؟ ☐ بله ☐ خیر

11 محدودیت‌های تولید	
ماشین‌آلات مشخص ☐	Supplier مشخص ☐
Material مشخص ☐	قالب موجود ☐
ابعاد غیرقابل تغییر ☐	محدودیت چاپ ☐
Finishing محدودیت ☐	محدودیت هزینه ☐
محدودیت مونتاژ ☐	سایر: ☐

12 Material & Finishing	
Paperboard / FBB / SBS ☐	Kraft ☐
Corrugated ☐	Plastic ☐
Glass ☐	Metal ☐
Flexible ☐	Foil Stamping ☐
Embossing / Debossing ☐	Spot UV ☐
Soft Touch ☐	Special Ink ☐
Matte / Gloss ☐	سایر ☐

13 Smart / Digital Packaging	
QR Code ☐	NFC ☐
Product Authentication ☐	Anti-Counterfeit ☐
Traceability ☐	Digital Product Experience ☐
Consumer Engagement ☐	Connected Packaging ☐
فعلاً نیاز نداریم ☐	نیازمند مشاوره هستیم ☐

سطح خدمات مورد نیاز

SERVICE LEVEL QUALIFICATION

اگر مطمئن نیستید، گزینه «تعیین توسط استودیو» را انتخاب کنید. Level نهایی پس از بررسی Brief و Scope مشخص می‌شود.

۸ سطح خدمات		14
LEVEL 01 — بررسی سریع بسته‌بندی تشخیص سریع مشکلات واضح بسته‌بندی فعلی.		☐
LEVEL 02 — تحلیل فرصت‌های بهبود بسته‌بندی شناسایی فرصت‌های بهبود، تمایز و عملکرد.		☐
LEVEL 03 — ممیزی تخصصی بسته‌بندی Audit تخصصی Brand + Visual + Structure + Material + UX + Competition.		☐
LEVEL 04 — کانسپت اولیه بسته‌بندی توسعه مسیرها و ایده‌های اولیه برای بسته‌بندی.		☐
LEVEL 05 — کانسپت استراتژی بسته‌بندی Positioning + Differentiation + Architecture + Visual Direction.		☐
LEVEL 06 — بازطراحی کامل بسته‌بندی بازطراحی اساسی Visual + Structure + Material + UX + Production.		☐
LEVEL 07 — سیستم استراتژیک بسته‌بندی Packaging Architecture + SKU System + Visual Hierarchy.		☐
LEVEL 08 — تحقیق، توسعه و مهندسی بسته‌بندی به صورت دورکاری همکاری مستمر به عنوان Packaging R&D Partner.		☐
انتخاب شما		15
اگر مطمئن نیستید: ☐ تعیین توسط استودیو		Level پیشنهادی شما: 01 / 02 / 03 / 04 / 05 / 06 / 07 / 08

Discovery Call و Scope, Budget, Timeline

SCOPE, BUDGET & DISCOVERY

خروجی مورد انتظار		16
Packaging Audit ☐	Opportunity Analysis ☐	
Packaging Strategy ☐	Creative Direction ☐	
Initial Concepts ☐	Structural Concepts ☐	
Visual Identity ☐	Packaging Redesign ☐	
Dieline ☐	3D Model ☐	
Artwork ☐	Material Specification ☐	
Print Specification ☐	Prototype ☐	
Production Consultation ☐	R&D Documentation ☐	

اطلاعات و فایل‌های موجود		17
عکس بسته‌بندی ☐	نمونه فیزیکی ☐	
Dieline ☐	Artwork ☐	
Brand Guidelines ☐	Logo Files ☐	
Product Specification ☐	Material Specification ☐	
Competitor Samples ☐	Market Research ☐	
Consumer Research ☐	Sales Data ☐	
Production Specification ☐		

Budget		18
هنوز Budget تعیین نشده ☐	اقتصادی ☐	
استاندارد ☐	Premium ☐	
Enterprise ☐	ترجیح می‌دهم در Discovery Call تعیین شود ☐	
محدوده Budget / توضیح: _____		
Budget تأیید شده است؟ ☐ بله ☐ خیر ☐ در حال تصویب		

زمان‌بندی		19
تاریخ شروع مطلوب: _____	Deadline اصلی: _____	
دلیل Deadline: _____	انعطاف‌پذیری: ☐ بله ☐ محدود ☐ خیر	

Discovery Call		20
☐ بله، جلسه کشف نیازها می‌خواهم	☐ خیر؛ ابتدا برآورد قیمت می‌خواهم	
☐ هر دو		

هدف اصلی جلسه: _____	افراد حاضر در جلسه: _____
----------------------	---------------------------



Strategic Discovery & Final Confirmation

سؤالات نهایی برای تشخیص مسئله واقعی پروژه

21 اگر پروژه موفق باشد، چه چیزی در کسب و کار شما باید تغییر کند؟

21

Non-Negotiables

22

چه چیزهایی نباید تغییر کند؟

چه چیزهایی حتماً باید تغییر کند؟

محدودیت مهم دیگری وجود دارد؟

معیار شما برای موفقیت پروژه چیست؟

تأیید نهایی

23

اطلاعات این فرم مبنای اولیه برای بررسی پروژه، تعیین Scope، پیشنهاد سطح خدمات و تهیه برآورد هزینه است. قیمت نهایی پس از مشخص شدن Scope of Work ارائه می شود.

☐ اطلاعات ارائه شده صحیح است

☐ با تحلیل اطلاعات توسط استودیو موافقم

☐ در صورت نیاز اطلاعات تکمیلی ارائه خواهم کرد

نام: _____

سمت: _____

تاریخ: _____

امضا / تأیید: _____

